



GUIDELINE BÁSICO DA MARCA CENTRO DE CONVENÇÕES SALVADOR

SUMÁRIO

. Briefing/Conceituação	2
. Área de Proteção	6
. Assinatura	7
. Reduções	8
. Cores Institucionais	9
. Tipografia Institucional	10
. Proibições	11

Briefing/Conceituação

A importância da marca

Identidade visual é a padronização da manifestação visual de uma empresa, a "face" diante do público. É ela que transmite as características e os objetivos da empresa.

A unidade, força e penetração da marca dependem de sua aplicação correta e variações, do padrão cromático, do alfabeto padrão e dos elementos secundários, ou seja, de todos os integrantes da identidade visual.

Este manual foi criado para orientar quanto à forma correta do uso da marca Centro de Convenções Salvador (CCS). Ele contém as especificações e normas de aplicação da marca, conforme a identidade visual proposta.

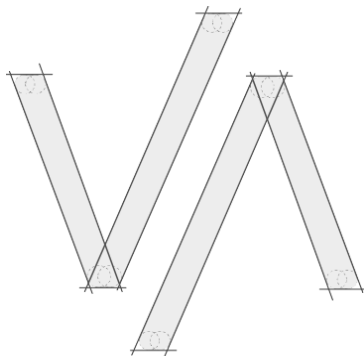
É muito importante que a identidade seja respeitada, porque é ela que vai manter a força da marca no mercado. Símbolos utilizados neste manual:

2

Briefing/Conceituação



Briefing/Conceituação



Área de Proteção

Diagrama de Construção

Aqui, você aprende as proporções para a correta construção da marca Centro de Convenções Salvador (CCS).

As proporções entre os elementos partem do valor "X", calculado pela altura da letra "R" da marca Centro de Convenções Salvador (CCS).



*Essa orientação também se aplica para versão web

Assinatura

Este é o logotipo do Centro de Convenções Salvador (CCS), usado para representar a empresa em todas as suas peças de comunicação, sejam elas on ou off-line.

Aplicação sobre Fundos Coloridos

Quando necessária a aplicação da marca sobre fundos coloridos, deverá ser aplicada em branco. Utilize preferencialmente as especificações de cores indicadas nas versões cromáticas e PB.

Assinatura preferencial - versão positiva



Assinatura preferencial quando houver restrição de cor (monocromática)



Assinatura preferencial - versão negativa

Para uso em fundos pretos ou coloridos



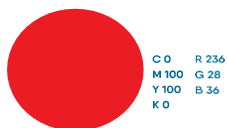
*Esta orientação também se aplica para a versão web.

Cores Institucionais

Versão Cromática e PB

As cores que fazem parte da marca Centro de Convenções Salvador (CCS) são o azul e o vermelho. Essas cores, juntas, formam a base da marca.

Siga rigorosamente as cores indicadas abaixo.



Versão positiva



Versão negativa



*Esta orientação também se aplica para versão web.

Usos Incorretos

Respeitar as regras de aplicação da marca Centro de Convenções Salvador (CCS) é respeitar o DNA dela.

Portanto, abaixo, o que não se pode, em nenhuma hipótese, aplicar à marca do Centro de Convenções Salvador (CCS):

Inventar as cores da marca



Proteccionar a marca



Aplicar sobre fundos/imagens



Retirar elementos da marca, como o logotipo GL Events



Alterar a marca em sua fonte



Alterar a tipografia da marca



Distorcer a marca



Transparência da logomarca



*Esta orientação também se aplica para versão web.

Reduções

Redução Mínima - Uso restrito

A redução máxima é permitida até o limite de 20 mm (para impressos) e 56 px (web) de largura da tipografia. Dentro dessa limitação, deve-se sempre levar em consideração a fácil identificação e leitura da marca na peça em que ela será aplicada.

É importante seguir esse limite para que, ao reduzir o logotipo, ele não fique ilegível. Tanto a tipografia (Centro de Convenções Salvador - Bahia - Brasil) quanto a logomarca da GL Events devem se manter intactas, compreensíveis e de fácil leitura.



*Esta orientação também se aplica para versão web.

Tipografia Institucional

Fonte - Qanelas Sans

Essa tipografia faz parte da identidade visual da marca e deverá ser usada em todas as peças de comunicação visual, criando uma unidade visual e, assim, fortalecendo a sua imagem.

Regular

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Black

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular Italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium Italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold Italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Black Italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Proibições

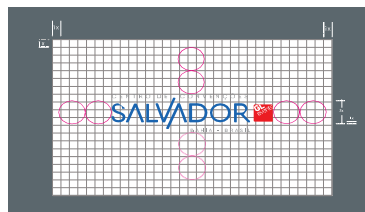
Área de Reserva

Qualquer outro elemento gráfico deve respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama.

A letra O da marca servirá de base para distanciar outras marcas.

Ele deverá ser replicado em toda a área, para não haver interferência na marca Centro de Convenções Salvador (CCS).

Não interfira na área de reserva com desenhos, fotos ou textos.



*Esta orientação também se aplica para versão web.